

Diese Funktionen bieten Social-Media-Monitoring-Tools (Auswahl)

	Brandwatch	Echobot	Obi4wan	Webbosauruss
Hauptfunktionen	Daten und Online-Gespräche sammeln, aufbereiten und je nach Zielstellung und Use Case analysieren. Kampagnen-Tracking, Reputationsmanagement, Wettbewerbsbeobachtung und Recherche für die Content-Erstellung	Monitoring in Online-Medien, Social Media und Print-Titeln mit Suchprofilen in verschiedenen Komplexitätsstufen, Firmenmonitoring (Firmenname genügt für Suche)	Social Listening mit Obi Brand Monitor: Echtzeitbeobachtung von Social-Media-Kanälen und anderen Quellen auf Basis von Suchaufträgen. Social-Media-Monitoring mit Obi Engage: Verwaltung aller Anfragen und Kommentare	Alle relevanten Beiträge in Echtzeit, umfangreiche Analysen, Filter und Exports inklusive Datenspeicherung, automatische Reportings, E-Mail-Alerts, Pressespiegel und Shitstorm-Alarm
Welche anderen Aufgaben übernimmt das Tool?	Alert-System, Reporting und Datenexporte, Analytics von Social-Media-Channels, Logoerkennung (Visual Listening), Datenvisualisierung und -verbreitung (mit Brandwatch Vizias), Zielgruppenanalyse (mit Brandwatch Audiences)	Reichweitenanalyse, Zeitverlaufdiagramm, Filterfunktionen für Sprache, Medien, Reichweite, Sentiment	Tracking von Trends, Wettbewerb und Branche, Stakeholder-/Influencer-Listen, Echtzeitalarm, benutzerdefinierte Reports, Live-Chat, Tracking von Pressemitteilungen	Stimmungs- und Themenidentifikation, Review-Monitoring, Viralität und Beliebtheit von Beiträgen, Influencer-Identifikation
Alleinstellungsmerkmale	Datenabdeckung, Flexibilität mit zahlreichen Filteroptionen und detaillierte Analysemöglichkeiten	Echobot arbeitet mit Künstlicher Intelligenz, um automatisiert zu erkennen, wenn eine Firma erwähnt wird. Lösung in Deutschland entwickelt, auf deutschen Servern gehostet	Integration von KI-Technologie mit Chatbots, manuelle Sentiment-Analyse, Integration mit anderen Plattformen via API und mit Offline-Quellen (Print, Radio, TV)	Vollständig aufgesetztes System, sicheres Hosting in Deutschland, auf Wunsch Aufbereitung der Daten durch Lektorat
Zielgruppe	Mittelständische und große Unternehmen sowie Agenturen	Für das Monitoring-Tool: PR-Verantwortliche und Agenturen	Obi Brand Monitor (Social Listening): Konzerne, Banken, Versicherungen und Ministerien. Obi Engage für alle Unternehmen, die in Social Media aktiv sind	B2B- und B2C-Unternehmen, Verbände, Vereine, Marketing- und PR-Abteilungen
Was passiert, wenn ein Treffer gemeldet wird?	Alert-System: Nutzer geben individuell vor, wann sie eine E-Mail zu neuen Treffern erhalten möchten und an wen diese gehen soll	Information per E-Mail-Alert. Treffer können auch im Tool selbst abgerufen werden	Tools arbeiten auf Basis von Suchanfragen. Sobald eine Erwähnung erfolgt, wird sie gemeldet. Push-Benachrichtigung per E-Mail und SMS	Nutzer sehen den Beitrag als neuen Treffer, können diesen bearbeiten, als wichtig markieren, kommentieren und weiterleiten
Datenquellen: Welche Kanäle werden ausgewertet?	Derzeit in der Suche über 95 Millionen Quellen (soziale Netzwerke, Blogs, Foren und News-Seiten) in über 50 Sprachen	Der Echobot-Index umfasst über 100.000 Quellen, darunter Nachrichtenseiten, Finanzportale, Blogs, Foren, Unternehmensseiten, Social-Media-Kanäle und rund 100 Print-Medien	Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Google+, Youtube, Pinterest, Nachrichtenseiten, Blogs, Bewertungsplattformen, Foren	Blogs, Foren, Frage- und Antwortportale, Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube etc.), News-Portale, Bewertungsportale, Verbraucherportale und Bewertungen in Online-Shops
Lassen sich neue Quellen anschließen?	Neue Quellen lassen sich auf Anfrage hinzufügen	Nutzer können fehlende Online-Quellen ergänzen	Neue Quellen lassen sich integrieren	Neue Quellen können in das System integriert werden
Datenaufbereitung	Dashboards und Charts sind flexibel anpassbar, vorgefertigte Dashboards für unterschiedliche Use Cases, Zugang zur Brandwatch-API ist möglich	Zugriff auf die Echobot-B2B-Datenschnittstelle (API) ist möglich	Über API können Daten im CVC-Format heruntergeladen werden, RSS-Feeds sind auch möglich	Beiträge können hinsichtlich verschiedener Attribute wie Stimmungen, Thematiken und Subthemen kodiert und aufbereitet werden. Daten können mittels RSS-Feed übergeben werden
Zusätzliche Dienstleistungen	Onboarding, Plattform-Training, Research und weitere Education-Services	Setup und Training für Neukunden, persönlicher Ansprechpartner für Kundenbetreuung	Schulung durch persönlichen Kundenberater, Webinare, „Insights“-Team erstellt Analysen und Reports	Aufsetzen, Pflegen und Optimieren der Suche. Es wird eine Aufbereitung der Daten durch ein Lektorat angeboten sowie kostenloses Onboarding und Training
Kosten pro Monat	Preismodelle richten sich nach dem Treffervolumen, ab 649 Euro im Monat bei 12 Monaten (Mindestvertragslaufzeit), Suchanfragen-basierte Modelle möglich	Echobot Monitoring ab 299 Euro pro Monat im monatlichen Abo	Keine Angaben. Kosten werden individuell mit Kunden vereinbart	Je nach gewünschten Dienstleistungen beträgt die Nutzungsgebühr ab 350 Euro pro Monat