

com-magazin

Die Computer-Seite



gültig ab 01.01.2011

# Mediadaten 2011 Online

www.com-magazin.de

HIT PRINT hp Und der Testsieger ist HP. IN ERFAHREN SIE WENIG

com-magazin Die Computer-Seite de

com! Artikel Datenbank - Alle Heft ab 01/2005

Warteschlange LOS Heftarchiv LOS

Aktuell | Tipps | Sicherheit | Forum | Heft | Abonnement | Archiv | Business

Home | com!-Tools | Updates zum Heft | Newsletter

### Böse Lücken in Safari 5

11.09.2010 Apples Browser Safari hat in den aktuellen Versionen für Windows und Mac schwere Sicherheitslücken. Der Hersteller hat die Probleme mit einem Update beseitigt. Weiter >>

### Weitere Sicherheits-News

- ! Sicherheitsupdate für Firefox und Thunderbird
- ! Erneut extreme Lücke in Adobe Reader
- ! Computerschädling infiltriert Firefox
- ! Firefox 4 forcast HTIPS
- ! Apples Ping: Eröffnet und zugespammt
- ! Chrome 8 behält Schwachstellen
- ! Sicherer Musik hören mit iTunes 10
- ! Passerverwaltung unsicher
- ! Erster Root-Schädling für 64-Bit-Windows
- ! Unberkliches Quicktime gefährdet PC

Übersicht aller Sicherheits-News

com! Newsletter

- Tipps-Newsletter
- Sicherheits-Newsletter

com! Newsfeeds

- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News

Sparsen Sie jetzt bis zu 50% mit HP XL Patronen

Best of HDTV

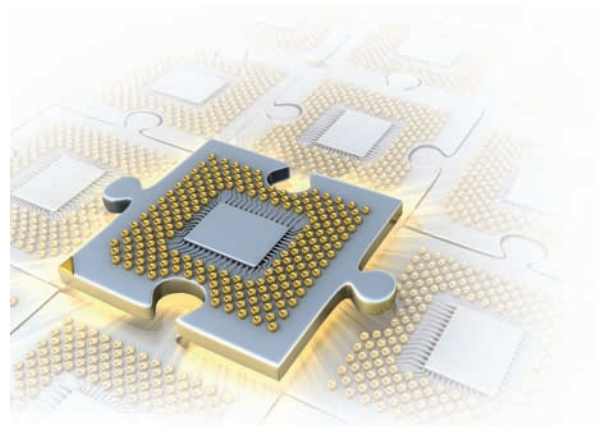
com! Business-News

Microsoft-Manager Elop geht zu Nokia

## com! - Das Computer-Magazin

Die Neue Mediengesellschaft Ulm GmbH wurde 1983 gegründet und ist eine 100%ige Tochter der Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events in unterschiedlichen Themenfeldern. Insgesamt publiziert die Ebner Gruppe 102 Zeitschriften mit einer Auflage von mehr als 7,4 Millionen Exemplaren im Jahr.



In der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH erscheinen einige der führenden Fach- und Publikumszeitschriften mit angeschlossenen Online-Portalen, wie

**com! Das Computer-Magazin** Das auflagenstarke Computermagazin für den technisch-versierten Anwender

**MACup** Die führende Fachzeitschrift für berufliche und engagierte Apple-Anwender

Weitere Fachmagazine zu den Themen Internet/Internet-Programmierung und Telekommunikation sowie Messezeitschriften, Veranstaltungen und Events zu den Themen runden das Portfolio ab.

## Factsheet

**com-magazin.de ist der Online-Auftritt von com! – einem der führenden und meistverkauften Computermagazine in Deutschland und Europa**

**Top-qualifizierte Zielgruppe:** Professionelle, ambitionierte Computernutzer und IT-Profis mit beruflichem Entscheider-Hintergrund / IT-Verantwortliche in Unternehmen / Fortgeschrittene / innovative, vom „Digital Lifestyle“ begeisterte Trendsetter.

### USPs:

- Herausragende Akzeptanz in der Zielgruppe
- com-magazin.de-User sind Meinungsbildner
- Optimale Ausrichtung aller redaktionellen Inhalte auf das spezifische Informationsbedürfnis der User (aktuelle Infos, Entscheidungshilfen, Tests, Ratgeber, Sicherheits-Checks, Lösungsansätze, exklusiv entwickelte Software etc.)
- Redaktionelle Newsletter mit > 50.000 top-qualifizierten Abonnenten
- > 22.000 qualifizierte Stand-Alone-Newsletter-Empfänger
- Sehr hohe Öffnungsraten aller Newsletter mit durchschnittlich 40-50%
- Einzige Medienmarke (Computerumfeld) mit nachhaltigem Wachstum über alle Kanäle
- Eigene Business-Sektion auf com-magazin.de

### Top-qualifizierte Newsletter-Abonnenten

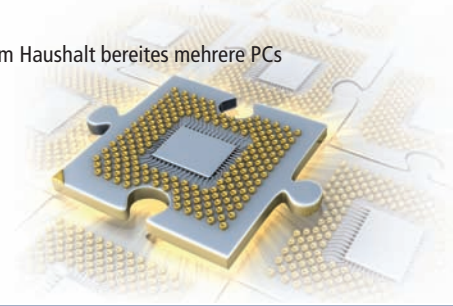
Insgesamt haben wir > 70.000 top-qualifizierte Adressen zur Verfügung, wovon etwa 22.000 Empfänger für Stand-Alone-Mailings verwendet werden können.

### User-Struktur:

- 89 Prozent sind männlich
- 73 Prozent sind ambitionierte Fortgeschrittene, Computer- und IT-Profis, Experten und professionelle Trendsetter
- 68 Prozent sind IT-Verantwortliche und entscheiden in ihrem beruflichen Umfeld auch über IT-/TK-Investitionen
- 89 Prozent sind Online-Shopper
- 67 Prozent legen Wert darauf, dass ihre technischen Geräte auf dem neuesten Stand sind und interessieren sich nachhaltig für Innovationen und Details
- 54 Prozent der User haben im Haushalt bereites mehrere PCs miteinander vernetzt

### Kennzahlen:

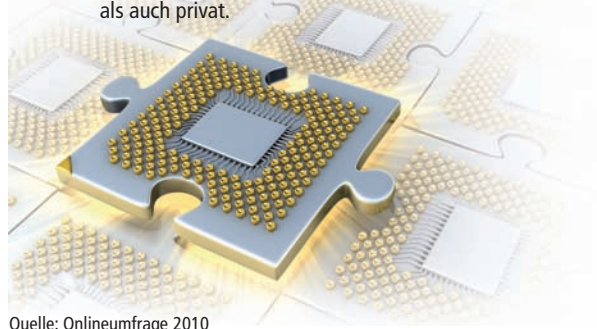
- Page Impressions: 900.000
- Visits: 240.000



## Zielgruppe von com-magazin.de

### Kurzprofil:

- 89 % sind männlich
- 68 % sind IT-/TK-Investitionsentscheider
- 8 % aller User entscheiden über Investitionssummen > 125.000 €
- 15 % aller User entscheiden über Investitionssummen > 50.000 €
- 32 % haben monatlich 500 € und mehr zur freien Verfügung
- 33 % verfügen über eine HHEK 3.500 € +
- 73 % sind ambitionierte Fortgeschrittene, Computer- und IT-Profis, Experten und professionelle Trendsetter
- 82 % aller com-magazin.de-User fungieren als Ratgeber
- 84 % nutzen das Internet mehrmals täglich, sowohl beruflich als auch privat.



Quelle: Onlineumfrage 2010

### Produktinteresse:

- Mobilität** 72 % der User besitzen ein Notebook oder planen die Anschaffung  
74 % besitzen WLAN
- Heimvernetzung** 54 % der User haben im Haushalt bereits mehrere PCs bzw. den PC mit dem Fernseher oder anderen UE-/Geräten vernetzt.
- Sicherheit** durch die intensive Nutzung des Internets und die Nutzung selbstkritischer Anwendungen im Internet, ist das Thema Sicherheit des Computers von entscheidender Bedeutung
- Innovationen** 77 % der User legen Wert darauf, dass ihre technischen Geräte auf dem neuesten Stand sind und interessieren sich nachhaltig für Innovationen und Details.  
66 % sind bei Computern auch an Details interessiert.
- Online-Shopping** 89 % der User sind Online-Shopper;  
58 % wollen in Zukunft noch häufiger online einkaufen und 37 % haben bereits in den letzten 12 Monaten 10 x und mehr im Internet eingekauft.
- Weitere Themen** Die User interessieren sich besonders auch für Fotografie, Video/DVD, Telekommunikation, Automobile und Sport

## Werbeformen: MPU/Medium Rectangle

Das MPU ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das direkt im redaktionellen Umfeld einer Website und damit im unmittelbaren Lesefluss platziert wird.

Aufgrund der Großflächigkeit und der zentralen Integration innerhalb des Content-Bereichs wird eine hervorragende Awareness erzielt. Es eignet sich somit sowohl für Image-, als auch Abverkaufs-Kampagnen.

Das Medium Rectangle kann für grafische Elemente, Textinhalte mit Logo oder Video-MPU's genutzt werden und bietet somit vielfältige Nutzungsmöglichkeiten.



XXL-MPU (500x250)



MPU (300x250)

## Werbeformen: Skyscraper

Der Skyscraper bietet als „vertikaler Eyecatcher“, alleine schon über seine Größe, ausreichend Platz für die Integration von Funktionalitäten, attraktive Visualisierungen und eine große Menge von Informationen an Ihre Zielgruppe.

Die prominente Platzierung am rechten Seitenrand garantiert eine hohe Werbewirkung und bietet ausreichend Fläche für den Transport von Imagemotiven.



The image shows a screenshot of a website with a vertical skyscraper advertisement on the right side. The skyscraper is a tall, narrow banner with a blue and yellow starburst graphic and the text "ENTDECKEN SIE BEST OF TV." and "EURONICS Best of electronics!". The main content area on the left contains articles about hosting services and data exchange.

**Mehr Leistungen beim Hosting**  
Seitdem die Hostinganbieter ihren Kunden immer mehr Webspace zur Verfügung stellen, lässt sich damit weit mehr anfangen, als nur die Daten der eigenen Homepage darauf zu speichern. So kann der ausgelagerte Speicherplatz beispielsweise dazu dienen, Dateien mit Freunden oder Geschäftspartnern auszutauschen.

Schon seit einiger Zeit gehört die eigene Homepage zu den Standards wie etwa Briefpapier. Sogar im privaten Bereich setzen immer mehr Internetnutzer auf eine Visitenkarte im Netz - sei es für die nächste Bewerbung oder sei es als Plattform für den Austausch mit Freunden. Weil jedoch oft nur ein Bruchteil des zur Verfügung stehenden Webspaces für die Dateien der eigenen Website nötig ist, bietet der frei bleibende Speicherplatz Raum für weitere Anwendungen. Ganz besonders eignet sich das Internet dazu, Daten mit Freunden oder Geschäftspartnern auszutauschen. Das gilt beispielsweise dann, wenn es um Filme und Fotos der letzten Geburtstagsfeier oder andere große Dateien, wie beispielsweise Baupläne oder Druckdaten geht.

**Daten leicht austauschen**  
Der Grund ist ganz einfach: Dateigrößen von mehreren Megabyte lassen sich nur schlecht per Mail verschicken. Meist ist eine Speicherplatzüberschreitung die Folge

**Inhalt**  
I Mehr Leistungen beim Hosting  
I Daten leicht austauschen  
I Neue Mail-Oberfläche

**Die Homepage als Datenzentrale**

**com! Newsletter**  
Tipp-Newsletter  
Sicherheit-Newsletter

**com! Newsfeeds**  
com! - Tipps  
com! - Sicherheit-News

**com! Business-News**  
Studie: Schutz vor Datenmissbrauch hat Priorität  
Desktop-NAS-Speicher für Multimedia-Daten  
Schnelle Firewall mit 3G-Anbindung

Wide Skyscraper (160x600)

## Werbeformen: Superbanner/Leaderboard

Das Leaderboard bietet mit 728x90 Pixel ein Vielfaches an Fläche gegenüber dem normalen Full Banner und nutzt die gesamte Breite der Website. Die prominente Platzierung am oberen Rand der Site und seine überdurchschnittliche Größe garantieren höchste Aufmerksamkeit und exzellente Werbewirkung.



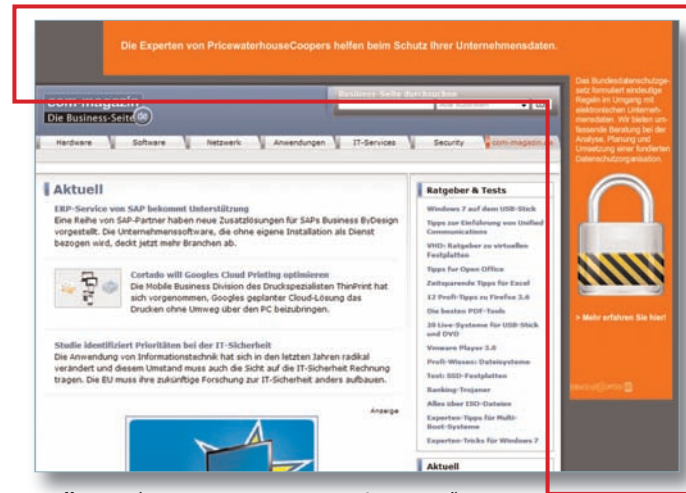
Leaderboard (728x90)

## Werbeformen: Wallpaper

Das Wallpaper ist eine großflächige Umrandung der redaktionellen Inhalte und färbt den gesamten Hintergrund einer Site oder Rubrik ein.

Das Werbeformat bietet die einmalige Option, eine ganze Site mit dem Corporate Design einer Marke und/oder dem Look einer Kampagne zu prägen.

Größe und Exklusivität dieser Werbeform garantieren allerhöchste Aufmerksamkeit und beste Response-Werte. Ihre Botschaft wird nachhaltig im Bewusstsein der User verankert und die Erinnerung daran überdurchschnittlich gestärkt.



Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600 + Hintergrund)

## Werbeformen: Promotion/Gewinnspiel

Dieses Format ist voll und ganz auf den Abverkauf fokussiert und eignet sich somit hervorragend zur Bewerbung aktueller Angebote, Aktionen und Gewinnspielen. Promotion-Kampagnen können Online-only, als auch crossmedial im Zusammenspiel mit der Printausgabe com! - Das Computer-Magazin initiiert werden.



Liebei! com-Leserinnen,  
wir freuen uns sehr, dass Sie am großen Dell-Drucker-Gewinnspiel teilnehmen!

**Alles, was Sie tun müssen, ist die nachstehenden 10 Fragen zu beantworten. Das dauert nur wenige Minuten und schon haben Sie die Chance einen von 10 hochwertigen Dell-Laserdruckern zu gewinnen.**

Bei den **ersten sechs Fragen** handelt es sich um allgemeine Themen rund um die Marke Dell und zum Thema Drucker. Hier ist uns Ihre ehrliche Meinung wichtig - falsch machen können Sie bei den Antworten also nichts.

Die **letzten vier Fragen** müssen Sie jedoch richtig beantworten. Die Gewinne werden nur unter denjenigen Teilnehmern verlost, die diese vier Fragen richtig beantwortet haben.

Für die richtigen Lösungen **öffnen Sie bitte hier die Dell-Laserdruckerbroschüre als PDF Dokument (600 kb)**.


Die zur Beantwortung notwendigen Informationen finden Ihnen in der PDF-Broschüre ganz bestimmt deutlich ins Auge.

Noch ein technischer Hinweis:  
Sie müssen JavaScript in Ihrem Browser **aktiviert haben** um das Formular absenden zu können.  
Für Hilfestellung **Klicken Sie bitte hier**.

Wir wünschen Ihnen viel Glück, und vielleicht gehört Ihnen ja in Kürze ein nagelneuer Dell-Laserdrucker!

---

**Das gibt es zu gewinnen:**

-  **1. Preis:** Dell 3115 cn Leistungsstarker Multifunktions-Farblaserdrucker für Netzwerkdruk, Scannen, Faxen und als Einzelkopiergerät.
-  **2.-3. Preis:** Je ein Farblaserdrucker Dell 3130 cn

Landing-Page



Gewinnen Sie einen Dell™-Laserdrucker!

www.drucker gewinnen.de

Co-Branded Printanzeige  
com! – Das Computer-Magazin



Dell™-Laserdrucker gewinnen!

com-magazin.com

**5 Böse Lücken in Safari 5**

**Weitere Security-News**

**LIST OF HDTV**

Dell™-Laserdrucker gewinnen!

Promotion-Kampagne



com-magazin  
Die Computer-Seite

**Tipp-Newsletter 36/10**

Schnelle Google-Suche  
Formatierungen entfernen  
Gewinnen Sie einen Dell™-Laserdrucker!  
Autotext ohne Prüfung  
Text in versteckten Datenströmen verborgen  
Unsichere Websites

Newsletter-Textanzeige

# Werbeformen

## Werbeformen: Microsite

Die Microsite ist ein mehrseitiges Special, in dem der Kunde exklusiv und detailliert Technologien und/oder Produkte oder auch Aktionen und Angebote in einem eigenen Bereich darstellt und hierüber informiert.

Aufgrund der direkten Integration ist ein nachhaltig positiver Imagetransfer garantiert. Die Bewerbung der Microsite erfolgt über spezielle Teaser und Standard-Werbemittel, die direkt zu der Microsite führen. Alle Inhalte kommen vom Kunden, die Erstellung erfolgt durch com-magazin.de. Alternativ kann die Anbindung bereits bestehender Microsites auch via iFrame erfolgen. Die Microsite wird als Anzeige „gesponsored von“ gekennzeichnet.

Laufzeit: Ab 4 Wochen



Microsite



Content-Box: Einstieg Microsite (1)  
Promotion-Kampagne (2)



Newsletter-Textanzeige

## Werbeformen: Advertorial

Ein Advertorial besteht aus einer HTML-Seite auf com-magazin.de, auf der umfangreiche Informationen über Produkte oder Services und entsprechende Mehrwerte aufmerksamkeitsstark dargestellt werden. Dies bietet sich insbesondere für erklärungsbedürftige Produkte an.

Das Advertorial ist fest in die Site integriert und bietet hierüber einen nachhaltig positiven Imagetransfer.

Die Bewerbung des Advertorials erfolgt über spezielle Teaser und Standard-Werbemittel, die direkt zum Advertorial führen. Alle Inhalte kommen vom Kunden, die Erstellung erfolgt durch com-magazin.de. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.

Laufzeit: Ab 4 Wochen

**com-magazin**  
Die Computer-Seite **de**

11.11.2010

Alle News in: 01/2010

Verbinden Sie sich:

Allezeit | Tipps | Sicherheit | Forum | Hilfe | Abonnement | Archiv | Business

Diese Seite wird gesponsert von **PREPAID-USENET**

### Mit Prepaid-Usenet 5GB kostenlos downloaden

Tübingen, 01. November 2010 - Der Usenet Anbieter Prepaid-Usenet.de stellt exklusiv für die Leser des Com! Magazins einen kostenlosen Testzugang zum Usenet bereit. Mit dem Gutscheincode erhalten alle Neukunden bei Prepaid-Usenet satte 5GB Downloadvolumen geschenkt - und das ganz ohne Angabe persönlicher Daten oder irgendwelcher Verpflichtungen.

Prepaid-Usenet.de bietet Ihnen günstige und schnelle Usenetzugänge ohne Sie dabei in lange Verträge zu binden. So bezahlen Sie wie bei einem Prepaid-Handy im Voraus, Sie erhalten also wirklich nur das, was Sie wirklich bestellt haben und können Ihr Volumen verbrauchen wann immer Sie wollen, das Guthaben verfällt nicht am Monatsende.

**Was ist das Usenet überhaupt?**

Bereits vor 30 Jahren entstand das Usenet als das weltweit größte Informationsforum und ist es bis heute geblieben. Während man früher im Usenet nur Texte austauschen konnte, ist es mittlerweile auch eine Quelle für Dateien aller Art geworden! Mit Prepaid Usenet haben Sie ganz einfachen Zugang zum Usenet. Und das ganz und garlich gratis - für

**com! Newsletter**

- com! Newsletter
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News
- com! - Newsfeeds
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News

**com! Business-News**

Es will anderswoher Werbung werben?

2013 wurden über 50 Mio. Smartphonens verkauft!

Facebook startet 0. Mail-Dienst

**Testen Sie mit dem com! Gutschein jetzt das Usenet kostenlos!**

**LIEBER SPAREN!**

Advertorial

**PREPAID-USENET** Jetzt kostenlos downloaden!

**com-magazin**  
Die Computer-Seite **de**

11.11.2010

Alle News in: 01/2010

Verbinden Sie sich:

Allezeit | Tipps | Sicherheit | Forum | Hilfe | Abonnement | Archiv | Business

### Sicherheitsbedenken beim Online-Banking weit verbreitet

14.11.2010 Fast die Hälfte der Surfer haben sich beim Online-Banking Sorgen gemacht, das ergibt eine Umfrage der Verbraucherzentrale im Auftrag der Allianz der Verbraucher-Kassen sich beim Banking im Internet sicher. **Stärker >**

**Weitere Sicherheits-News**

- Personal-Daten: Sicherheitsbedenken
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Verbraucher warnen vor Online-Banking
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Angreifer greifen auf Daten zu

**com! Newsletter**

- com! Newsletter
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News
- com! - Newsfeeds
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News

**com! Business-News**

Es will anderswoher Werbung werben?

2013 wurden über 50 Mio. Smartphonens verkauft!

Facebook startet 0. Mail-Dienst

**Testen Sie jetzt das Usenet mit dem com! Gutschein**

**LIEBER SPAREN!**

**PREPAID-USENET** Jetzt kostenlos downloaden!

**com-magazin**  
Die Computer-Seite **de**

11.11.2010

Alle News in: 01/2010

Verbinden Sie sich:

Allezeit | Tipps | Sicherheit | Forum | Hilfe | Abonnement | Archiv | Business

### Sicherheitsbedenken beim Online-Banking weit verbreitet

14.11.2010 Fast die Hälfte der Surfer haben sich beim Online-Banking Sorgen gemacht, das ergibt eine Umfrage der Verbraucherzentrale im Auftrag der Allianz der Verbraucher-Kassen sich beim Banking im Internet sicher. **Stärker >**

**Weitere Sicherheits-News**

- Personal-Daten: Sicherheitsbedenken
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Verbraucher warnen vor Online-Banking
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Angreifer greifen auf Daten zu

**com! Newsletter**

- com! Newsletter
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News
- com! - Newsfeeds
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News

**com! Business-News**

Es will anderswoher Werbung werben?

2013 wurden über 50 Mio. Smartphonens verkauft!

Facebook startet 0. Mail-Dienst

**Testen Sie mit dem com! Gutschein**

**LIEBER SPAREN!**

Content-Box: Einstieg Advertorial (1)  
Promotion-Kampagne (2)

**com-magazin**  
Die Computer-Seite **de**

11.11.2010

Alle News in: 01/2010

Verbinden Sie sich:

Allezeit | Tipps | Sicherheit | Forum | Hilfe | Abonnement | Archiv | Business

### Sicherheitsbedenken beim Online-Banking weit verbreitet

14.11.2010 Fast die Hälfte der Surfer haben sich beim Online-Banking Sorgen gemacht, das ergibt eine Umfrage der Verbraucherzentrale im Auftrag der Allianz der Verbraucher-Kassen sich beim Banking im Internet sicher. **Stärker >**

**Weitere Sicherheits-News**

- Personal-Daten: Sicherheitsbedenken
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Verbraucher warnen vor Online-Banking
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Angreifer greifen auf Daten zu
- Angreifer greifen auf Daten zu

**com! Newsletter**

- com! Newsletter
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News
- com! - Newsfeeds
- com! - Tipps
- com! - Sicherheits-News

**com! Business-News**

Es will anderswoher Werbung werben?

2013 wurden über 50 Mio. Smartphonens verkauft!

Facebook startet 0. Mail-Dienst

**Testen Sie jetzt das Usenet mit dem com! Gutschein**

**LIEBER SPAREN!**

Newsletter-Textanzeige

## Werbeformen: Crossmedia-Kampagne

Durchgängig vernetzte Kampagnen und die multikanale Ansprache unserer Zielgruppen sichern nicht nur maximalen werblichen Erfolg, sie bieten Ihnen auch den entscheidenden Vorteil, direkt in Interaktion mit potentiellen Kunden und Marktpartnern zu treten.

Ob Below- oder Above-the-line, Print, Online oder Events, wir setzen gezielt alle Disziplinen und Medienkanäle ein, um Ihre Botschaft zu kommunizieren und Ihr Unternehmen zu positionieren.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir ein individuelles, auf Ihre spezifischen Ziele und Bedürfnisse ausgerichtetes, integriertes Konzept.



The screenshot shows the homepage of 'com-magazin Die Computer-Seite'. A prominent banner at the top reads 'Erleben, was verbindet.' followed by the T-Mobile Home logo. Below this, a navigation bar includes 'Aktuell', 'Tips', 'Sicherheit', 'Forum', 'Hilfe', and 'Abonnement'. A sponsored section for T-Mobile Home features the headline 'Ladentresen adé' and a sub-headline: 'Die Zeiten, in denen Software nur in einem schön gestalteten Karton über den Ladentisch wanderte, scheinen gezählt. Firmen setzen ihre Programme künftig verstärkt als Software as a Service, (SaaS) über das Netz und greifen darüber auf Unternehmensdaten zu.' To the right, there are advertisements for 'com! Newsletter' and 'database pro'.

Online-Special



The screenshot shows a print advertisement for 'com! Tipp-Newsletter'. The headline is 'Im Handumdrehen zum großen persönlichen Auftritt im Netz'. The text discusses the benefits of online presence and lists several 'Range' offers: 'Range Starter' (12 issues for 10€), 'Range Plus' (24 issues for 18€), 'Range Advanced' (36 issues for 24€), and 'Range Professional' (48 issues for 30€). The ad also includes a 'Jetzt Probeheft anfordern!' call to action and a 'database pro' logo.

Print-Anzeige com! Das Computer-Magazin

Werbeform	Format in Pixel	Technische Daten	TKP / CPM
Leaderboard	728 x 90	40 KB	50 €
Skyscraper	160 x 600	40 KB	50 €
MPU / Medium Rectangle	300 x 250	40 KB	70 €
XXL MPU /Medium Rectangle	500 x 250	40 KB	80 €
Billboard	800 x 100	40 KB	70 €
XXL Billboard	800 x 250	40 KB	80 €
Tandem Ad / Hockeystick (Sky + Leaderboard)	160 x 600 / 728 x 90	Nach Absprache	70 €
Wallpaper	728 x 90 / 160 x 600 plus Hintergrund	40 KB	85 €
Flash Layer	Nach Absprache	40 KB	80 €
Pagepeel	Nach Absprache	40 KB	80 €
Microsite / Advertorial	Nach Absprache	Nach Absprache	Nach Absprache
Video Ad / Webcast / Podcast	Nach Absprache	Nach Absprache	Nach Absprache
Redaktionelles Special	Nach Absprache	Nach Absprache	Nach Absprache

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.000,- €

Werbeform	Format in Pixel	Technische Daten	TKP / CPM
<b>Newsletter Advertising</b>			
Textanzeige	max. 300 Zeichen + Link + Bild	40 KB	1.500 € je Belegung
Leaderboard (Gif-Format)	728 x 90	40 KB	1.000 € je Belegung
MPU / Rectangle (Gif-Format)	300 x 250 bzw. 336 x 280	40 KB	1.500 € je Belegung
MPU in Navi-Leiste (Gif-Format)	169 x 60 bis max. 169 x 220	40 KB	800 € je Belegung
<b>Stand-Alone-Newsletter/</b>			
Mailing (HTML-Format)	Breite: Ca. 800 Pixel	bis 500 KB	0.35 € / Adresse
<b>Promotion Ads</b>			
Content Box	210 x 100	40 KB	10 €

Anlieferung der Werbemittel spätestens 4 Tage vor Kampagnenstart

## Lieferanschrift für Online-Werbemittel

doris.hollenbach@com-magazin.de, Telefon: 089/74117-669

Nachlässe auf Basis Kalenderjahr 2010	
ab 10.000 Euro	5%
ab 25.000 Euro	10%
ab 50.000 Euro	15%
ab 75.000 Euro	20%
ab 100.000 Euro	25%

Die Nachlässe beziehen sich auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten

## Aufpreis expandable Werbeformen

- mouseover expandable 15 €
- pre-expandable 25 €

## Technische Daten

- Banner-Wechsel kostenlos einmal pro Woche
- Bei allen Layer-Formaten ist ein Exit-Button erforderlich
- Sound ist nur nach Nutzer-Anforderung und in Verbindung mit Ein-/Aus-Button möglich
- Alle gängigen Dateiformate
- Frequency Capping jederzeit möglich
- Vielseitige Targeting-Optionen

www.com-magazin.de



## Redaktionelle Newsletter

<b>Themen</b>	Sicherheits-Newsletter Tipp-Newsletter
<b>Frequenz</b>	Dienstag + Donnerstag
<b>Auflage</b>	ca. 50.000 qualifizierte Abonnenten
<b>User-Profil</b>	89% männlich 66% 30 – 59 Jahre alt 90% Fortgeschrittene/Profis 68% IT/TK-Investitionsentscheider
<b>Produktinteresse</b>	76% Computer 67% Software 64% Digitale Fotografie 62% Notebooks/Subnotebooks 58% Peripherie 53% DSL 45% Netzwerkkomponenten

## Sondernewsletter

Die thematisch gezielt auf Ihr Umfeld ausgerichteten, unabhängigen, redaktionellen Inhalte werden über Sondernewsletter an unseren gesamten, qualifizierten Abonnentenstamm versendet.

## Direktmarketing in der Zielgruppe der IT/TK-Entscheider und Computer-Profis

Auflage: > 22.000 registrierte und top-qualifizierte Empfänger, die der werblichen Nutzung ihrer Daten via Double-Opt-In zugestimmt haben.

Treten Sie in Kontakt mit einer hoch-qualifizierten Zielgruppe und überzeugen Sie mit Ihren, im Look & Feel Ihres Unternehmens, bzw. im Corporate Design Ihrer Marke gehaltenen, Inhalten.

Insbesondere Stand-Alone-Newsletter zeichnen sich in aller Regel über eine herausragende Performance aus.



**Kaspersky Internet Security 2011**

Sehr geehrte(r) Richard Hülsberg,

In der Flut des Internets schützt Kaspersky Internet Security 2011 Sie und Ihre Familie jederzeit zuverlässig – bei der Arbeit, beim Online-Banking, beim Online-Einkauf oder beim Spielen. Viren, Hacker und Spam haben so keine Chance mehr.

**JETZT TESTEN**      **JETZT KAUFEN**

Testen und bestellen Sie noch heute den Rundum-Schutz für Ihren PC:

- Proaktiver Echtzeit-Schutz vor Viren, Hackern und Spam
- Neuer sicherer Browser in geschützter Umgebung
- Permanenter Schutz Ihrer digitalen Identität
- Umfangreiche Kindersicherung
- Und vieles mehr...

**MEHR INFO**



**FONIC** Das ist die Wahrheit.

Mobil ins Internet - mit der fairen Tarif Innovation.

Maximal **25€** / Monat      **2,50€** / Tagstrom

Sehr geehrte(r) Richard Hülsberg,

den ganzen Tag surfen, eMails abrufen und chatten – was und wann Sie wollen. Und das immer zu einem günstigen Preis. Die Tagesrate von 2,50€ zahlen Sie nur, wenn Sie auch wirklich ins Internet gehen. Sind sie im Monat mehr als 10 Tage, kommt der FONIC-Kontostromschutz ins Spiel. Sie zahlen also nie mehr als 25 € im Monat. **Sichern Sie sich jetzt den Surfstick zum Aktionspreis.**

Für kurze Zeit: Der Surfstick zum Aktionspreis **39,95€** ~~59,95€~~

In 3 einfachen Schritten zum Surfstick:

- FONIC Surf-Stick anschließen
- Integrierte SIM-Karte freischalten
- Line getätigt – mobil ins Internet, wenn und wo Sie wollen.

**JETZT BESTELLEN!**      **JETZT INFORMIEREN!**

**FONIC – VON UNABHÄNGIGEN EXPERTEN AUSGEZEICHNET**

Computer      TARFTIPP



**com!** Mit freundlicher Empfehlung...      **audible.de**

Herbular und Audioangebote zum Download

**iPod nano mit Multi-Touch für nur 69€ im Hörbuch-Jahresabo**

**Liebe(r) Richard Hülsberg,**

Hier kommt das ideale Angebot, wenn Sie Lust auf regelmäßiges Hörbuchhören haben: Unser Hörbuch-Jahresabo mit dem besten iPod nano Multi-Touch (6GB)

- Sie erhalten 12 Monate lang jeden Monat ein Hörbuch Ihrer Wahl für monatlich nur 9,95 Euro – egal, wie viel die Hörbücher regulär kosten.
- Dazu bekommen Sie einen nagelneuen iPod nano mit 8 GB Speicherplatz für nur 69 Euro anstatt 159 Euro (UVP). Sie sparen 90 Euro!
- Nach Ablauf der 12 Monate ist das Abo jederzeit monatlich kündbar.
- Die Lieferung Ihres iPods ist kostenlos.

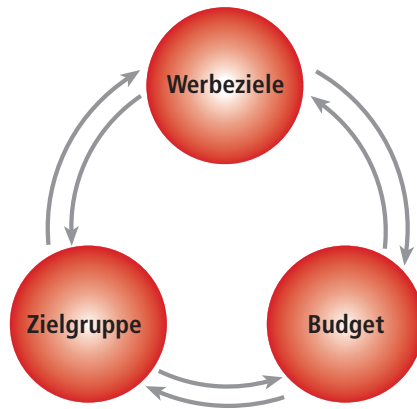
Hier erhalten Sie mehr Informationen zum Angebot.

Sichern Sie sich jetzt den iPod nano mit Multi-Touch für nur 69 Euro!

Herbst | Impressum | FAQs

## com! – die optimale Plattform für crossmediale Kommunikationsansätze

Durchgängig vernetzte Kampagnen und die multikanale Ansprache von Zielgruppen sichern nicht nur maximalen, werblichen Erfolg, sie bieten Ihnen auch den entscheidenden Vorteil, direkt in Interaktion mit den Nutzern dieser führenden deutschsprachigen Medienmarke\* zu treten.



**Individuelle Lösungen**

Ob below- oder above-the-line, Print, Online oder Offline, wir setzen, gezielt alle Disziplinen und Medienkanäle ein, um Ihre Botschaft zu kommunizieren und Ihr Unternehmen zu positionieren.

Abgestimmt auf die Bedürfnisse der technisch ambitionierten User / Leser bietet com! neben der Belegung des monatlichen Magazins ein crossmediales Werbeangebot für unterschiedlichste Kampagnen (Anzeigen/ Promotions, Aktionen in Sonderheften, Programme, Teaser, Branding oder Video-Ads auf der Heft-DVD/CD oder der Website etc.

Sprechen Sie uns an! Gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein individuelles, auf Ihre spezifischen Ziele und Bedürfnisse ausgerichtetes, integriertes Konzept.

### **Kontakt**

**Doris Hollenbach**

**Telefon + 49 89 74117 669**

**E-Mail [doris.hollenbach@com-magazin.de](mailto:doris.hollenbach@com-magazin.de)**

\* eines der meistverkauften Computer-Magazine in Deutschland

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf [www.com-magazin.de](http://www.com-magazin.de)

### 1. Werbeauftrag

Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden, allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Neuen Mediengesellschaft Ulm (nachfolgend NMG genannt) und dem Werbekunden über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (Banner, Links, Videos etc.) in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung, während der im Werbevertrag festgelegten Zeit.

Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der NMG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger, anders lautender Bedingungen des Auftraggebers findet auch bei einem nicht im Einzelfall erfolgten Widerspruch keine Anwendung.

### 2. Werbemittel

Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen können aus einem oder mehreren Elementen (einem Bild oder Text, Tonfolgen und/oder bewegten Bildern - wie z.B. Banner), oder einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (Link etc.).

**2.1.** Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Sollte dies nicht der Fall sein, gilt es als vereinbart, dass diese deutlich kenntlich gemacht werden.

**3.** Vorbehaltlich einer eventuellen Ablehnung eines Werbemittels (Ziffer 4), oder anderslautender, individueller Vereinbarungen, kommt ein Vertrag oder verbindlicher Werbeauftrag erst nach schriftlicher Zustimmung durch den Verlag zustande. Diese kann auch per E-Mail erfolgen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen liegen grundsätzlich zugrunde.

**3.1.** Erfolgt der Auftrag durch/über eine Werbeagentur, ist diese Agentur automatisch auch der Vertragspartner. Sollte dagegen ein Werbetreibender auch Vertragspartner werden, muss dies schriftlich bekanntgegeben und der Vertragspartner namentlich genannt werden.

Der Verlag ist berechtigt, bei einer derartigen Konstellation einen Mandats- bzw. Gewerbenachweis einzufordern.

**3.2.** Sollten innerhalb eines Werbeauftritts mehrere Werbetreibende Werbung für Ihre Produkte betreiben, bedarf dies einer vorherigen schriftlichen Vereinbarung.

### 4. Ablehnungsbefugnis

Der Verlag hat das Recht, Werbemittel und /oder Werbeaufträge abzulehnen und / oder zu sperren, wenn deren Inhalte

– gegen Gesetze und /oder behördliche und/oder gerichtliche Anordnungen verstoßen

– vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde

oder eine Veröffentlichung für die NMG aufgrund der Herkunft, der technischen Form oder des Inhalts unzumutbar ist. Dies bezieht sich auch auf die Website, auf die verlinkt wird.

**4.1.** Die NMG kann explizit auch ein bereits geschaltetes Werbemittel zurückziehen oder sperren, wenn eine nachträgliche Änderung der Inhalte oder Daten des Werbemittels oder der Website auf die verlinkt wird, durch den Auftraggeber oder Werbetreibenden vorgenommen werden und hierdurch die Voraussetzungen aus Ziffer 4 erfüllt werden. Die Ablehnung, Sperrung oder Zurückziehung von Werbemitteln kann erst unverzüglich nach Kenntnisnahme der betreffenden Gründe erfolgen und ist danach ebenso unverzüglich dem Auftraggeber mitzuteilen.

### 5. Datenanlieferung

Der Auftraggeber hat alle Werbemittel, entsprechend der Vorgaben der NMG in puncto Format sowie technischen und zeitlichen Vorgaben, vollständig, fehlerfrei und in geeigneter Form anzuliefern. Die Anlieferung hat 5 Werktage vor Schaltungsbeginn zu erfolgen. Die sich aus einer verspäteten Anlieferung heraus ergebenden Kosten hat der Auftraggeber zu tragen.

**5.1** Die Aufbewahrungsfrist für Werbemittel inkl. aller Unterlagen endet nach seinem letztmaligen Einsatz / Schaltungstermin.

**5.2** Die Verbreitung von nicht ordnungsgemäßen und den Vorgaben der NMG entsprechenden, oder verspätet angelieferten Werbemitteln, kann vom Verlag abgelehnt werden.

**5.3** Sollten Vorlagen / Werbemittel angeliefert werden, die erkennbar fehlerhaft, unvollständig oder ungeeignet sind, wird von der NMG Ersatz angefordert. Gleiches gilt für Internetseiten, auf die das Werbemittel verlinkt.

### 6. Platzierungsangaben

Die Platzierung der Werbemittel wird von der NMG einvernehmlich mit dem Auftraggeber vorgenommen. Sollte dies nicht möglich sein, wird die NMG die Platzierung nach billigem Ermessen und unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers vornehmen.

### 7. Mängelrüge

Der Auftraggeber ist bei beiderseitigen Handelsgeschäften verpflichtet, alle geschalteten Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel sofort nach Kenntnis oder Entdeckung zu rügen. Die Frist beginnt bei offenen Mängeln mit der Einschaltung und bei verdeckten Mängeln mit ihrer Entdeckung.

**7.1** Bei Unterlassung einer fristgerechten Mängelrüge durch den Auftraggeber, gilt die Einschaltung des Werbemittels als genehmigt. Der Auftraggeber trägt in diesem Fall die Kosten für mögliche, von ihm nachträglich geforderte Änderungen.

### 8. Rechtgewährleistung / Rechteinräumung

Der Auftraggeber versichert und gewährleistet, dass er alle erforderlichen Rechte besitzt, die zur Schaltung der Werbung in Online-Medien aller Art notwendig sind und hierbei keine Rechte Dritter verletzt werden. Er stellt die NMG von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Auftraggeber stellt die NMG auch von den Kosten einer hieraus resultierenden, notwendigen Rechtsverteidigung frei.

**8.1** Der Auftraggeber überträgt der NMG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten, technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

**8.2** Sämtliche Daten, die ein Auftraggeber /Werbetreibender im Zuge einer Online-Kampagne auf den Websites der NMG generiert, dürfen nur vom Werbetreibenden selbst ausgewertet werden, wobei sich diese Option ausschließlich auf anonyme und pseudonyme Daten bezieht.

**8.3** Die jedwede Nutzung, Verarbeitung oder Weitergabe von Daten, die ein Auftraggeber im Zuge von Online-Kampagnen über die Websites der NMG und seiner User erhält, ist untersagt. Dies schließt auch möglicherweise erstellte Profile über das Nutzungsverhalten ein.

## 9. Gewährleistung

Die NMG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt daher nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere dann vor, wenn die Beeinträchtigung der Werbemittel hervorgerufen wird durch – die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern oder Online-Diensten) oder – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxis (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht kommerzieller Provider und Online-Dienste oder – durch einen Ausfall der AdServer oder der Server des jeweilig zum Einsatz kommenden Content-Management-Systems, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall der Server oder des von der NMG genutzten AdServers kommen kann. Bei einem Ausfall des AdServers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

**9.1** Die Überprüfung der zur Verfügung gestellten Werbemittel auf Funktionalität, Aktualität, Seriosität, Vollständigkeit oder Fehlerfreiheit etc. stellt keine Verpflichtung für die NMG dar, weshalb hier auch keine Gewährleistung oder Haftung übernommen wird.

**9.2** Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt die NMG eine ihr hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, steht dem Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags zu.

## 10. Haftung

Die NMG haftet ausschließlich für Schäden, die durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht wurden und wegen Arglist, für Personen- und Sachschäden nach dem Produkthaftungsgesetz.

Die NMG haftet bei Verletzung wesentlicher Vertrags- oder Kardinalpflichten und für Schäden, die von Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden, begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens und höchstens bis zur Höhe des Preises des Werbemittels.

## 11. Preisliste

Gültigkeit hat grundsätzlich die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung durch den Werbekunden im Internet veröffentlichte Preisliste der NMG unter [www.com-magazin.de](http://www.com-magazin.de).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gesetzlichen Mehrwertsteuer. Eine Änderung der Tarife bleibt im Einzelfall vorbehalten. Die Nachlässe bestimmen sich ebenso nach dieser gültigen Preisliste.

## 12. Zahlungsbedingungen

Die in der Buchungsbestätigung aufgeführte Vergütung ist nach der Schaltung des ersten Werbemittels zur Zahlung fällig.

## 13. Zahlungsverzug

Im Falle eines Zahlungsverzugs oder Stundung werden Verzugszinsen und Einzugskosten fällig. Zudem kann in diesem Fall die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

## 14. Kündigung

Grundsätzlich hat der Vertrag die in den Buchungsbestätigungen genannten Laufzeiten. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.

Eine Kündigung von Werbeaufträgen muss grundsätzlich schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

## 15. Datenschutz

Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

## 16. Schlussbestimmungen

Der Werbevertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Ausschließlicher Erfüllungsort/Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist für beide Parteien München, soweit gesetzlich zulässig.

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen aus diesem Vertrag unwirksam oder nichtig sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a ■ 80335 München

Telefon 089/74 117-0 ■ Telefax 089/74 117-260

## Kontakt

Doris Hollenbach

Head of Online

Telefon + 49 89 74117 669

Mobil +49 176 78113332

E-Mail [doris.hollenbach@com-magazin.de](mailto:doris.hollenbach@com-magazin.de)

